



TERNO
1988 - 2008



e-mail: info@terno.org
www.ternocolour.cz
www.terno.org



Sponzoring



Klub dvojčat a vícerečat



Sponzorování je integrální součástí TERNA. Nejedná se jen o finanční pomoc, ale i o praktickou činnost. Podílíme se na projektech "Adopce na dálku" a řadě dalších drobných záležitostí. Jsme rovněž aktivními účastníky projektů v sociálně-společenské oblasti. Trvale podporujeme neziskovky "Centrum bez hranic" a "Klub dvojčat a vícerečat Vyso-

čina". Za součást sponzorství považujeme rovněž péči o krajinu a přírodu. A také zájem na zachování stavebně historického dědictví projevující se zejména podnikáním ve starších památkově hodnotných budovách. V naší pomoci se vždy snažíme preferovat společenský, vzdělávací a sociální přínos v kombinaci s efektivností naší pomoci.

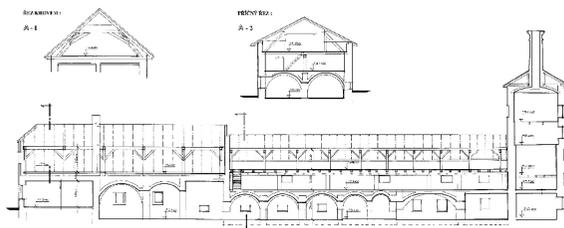
Projekt "Čapí hnízda"



JARO SE UKAZALO. První školní rok ukázal vysokou úroveň údržby a údržbu storků na kamnách v Leticích, který se neprovedl v rámci zprovoznění APSty. Foto: Hbn: PETR CHNOUPEK



Projekt "Starý Hrad"



TERNO 20 let

Založeno v roce 1988.

Aktuálně 2008

Přiznám se, že dnes už si ani na všechny ty věci nevzpomenu. Ale ten den mám stále v paměti. V předvečer otevření rodiče sezvali všechny přátele, známé a dodavatele. Zeleno-oranžové regály zářily novotou a prohýbaly se zbožím. Něco v té době nevidaného. Střih pásky a TERNO bylo slavnostně otevřeno. A na druhý den vítáme první zákazníky! Opět střih, dvacet let za námi. TERNO má bohatou historii, vše je tu ve větším. Prodejníčka, kde jsme v nájmu začínali je součástí našeho nájemního domu. TERNO se rostlo z první prodejníčky do celorepublikové i zahraniční působnosti. Vlajkovými loďmi jsou výrobní činnosti a nájmy. Zejména výroba barev TERNO COLOUR se pyšní špičkovými atesty evropské úrovně. Nájem provozů, obchodních prostor a nemovitostí zabezpečuje dlouhodobou stabilitu TERNA. Nehledě na přínos z dalších činností. Opět střih: "Co bude za dalších 20 let?" Nevím. Ale doufám, že TERNO

tu bude s námi. Ukázalo životaschopnost a vyzrálo. Nyní je (po kolikáté už to říkám) doba další a další modernizace a profesionalizace. Svět nespí. Minulost nás zavazuje. Sluší se poděkovat všem zaměstnancům, spolupracovníkům, partnerům, zástupcům, dodavatelům, nájemcům, zákazníkům, rodinným příslušníkům a vůbec všem sympatizantům, protože bez jejich péle, odříkání, povzbuzení a pomoci by TERNO nebylo. Takže díky a ještě jednou díky. Za celou rodinu Vašinových. Je nám ctí být s Vámi,

Josef Vašina.



TERNO COLOUR®



Ekologické, zdravotně nezávadné, nealergické, vodou ředitelné, nehořlavé barvy určené pro práci dětí od tří let, školy, styk s potravinami a pitnou vodou.



Atestace v kostce:

- ✓ Barvy plní požadavky evropské normy EN 71
- ✓ Hlavní hygieník – schváleno pro práci dětí od tří let, pro styk s potravinami a pitnou vodou
- ✓ Evropská norma je k dispozici v angličtině a němčině
- ✓ Oplachové vody je možno vypouštět do vodotečí
- ✓ Jsou prováděny pravidelné atestace výroby
 - ✓ Atestace dle "Německé normy"
 - ✓ Požární atest nehořlaviny
 - ✓ Alergologický test

www.ternocolour.cz
info@ternocolour.cz
Výrobní barev TERNO COLOUR
Lesonice č.5, PSČ 675 44, okres Třebíč



Mnozí fandíme hokeji. Na stadionu či před televizní obrazovkou hodnotíme výkony. Bez zaváhání komentujeme jako ti nejlepší odborníci každou akci. Tleskáme, pískáme, skandujeme, kroutíme hlavami a také i řveme, vše podle výkonu na ledě - jsme v zajetí hry. Co je cílem nám nemusí nikdo vysvětlovat, je to nad slunce jasnější - no přece dávat góly! Ano, každý chce vidět puk v síti po nádherné, ba přímo ukázkové akci. Jak jsme neuvěřitelně šťastní, když zvedáme ruce a řveme ono báječné slovo - gól! Jak je nám hej po vyhraném zápase.

Ano, chodíme na hokej proto, abychom viděli výhru. Sami hráči přece hrají pro totéž. Všichni chceme vidět dobré výsledky. Každý chce odvést

Jsmo tým, aneb tah na branku! na le-
výkon, dě,
nikdo každý

nechodí do práce jen proto, aby úmyslně kazil hru. Ne jinak v hokeji. Nikdo nevyjede na led, aby si dal vlastní branku nebo aby chybně rozehrával.

Hokej je týmovou hrou, posuzuje se celkový výkon. Co je platný nejlepší útočník v celé soutěži, když není kdo by nahrával. Smyslem hry je přece tah na branku a vsítění puku. Ne jinak zde. Každý z nás přehrává svoji práci jinému, cílem je dát gól, tedy splnit bezchybně dodávku. Výroba to jsou naši obránci, oni dodávají puk. Obchodníci to jsou nahrávači, oni připravují šance, pro ty co střílí puk, pro ty, kteří se podílejí na expedici. Často se v cestě nacházejí soupeřoví hráči, snaží se ze všech sil, abychom nevyhráli. Něco se porouchá, něco není, zákazníkovi se oprávněně cosi nelíbí, někdo dodá rychleji než my,

vždyť to známe. Jsme tu od toho, abychom našli taktiku, jak dát gól. Musíme měnit styl hry - tu rychleji zabruslit, onde rychleji přihrát či jenom o trochu přesněji a vždy s jasným cílem. Do brány! Každý hráč může zahodit šanci. Může spálit jedinečnou šanci celého týmu vyhrát. Nejvíce to bolí u vyložené „tutovky“, těsně před prázdnou brankou. Nesmíme se tím nechat odradit, vypracujeme si nové příležitosti. Stačí znovu a znovu útočit a opět znovu a znovu útočit a tak zvrátíme vítězství na svoji stranu. Každý moment může rozhodnout, na každém záleží. Každý hráč je nesmírně důležitý, vždyť on rozhoduje o konečném vítězství. Každý chce zazářit, vyniknout a vyhrát svůj zápas. Není nikdo bez účasti na hře, každý je

na le-
výkon, dě,
nikdo každý
rozhoduje. Každý může dát gól, každý nahrává, záleží na kaž-
dém.
Každý myslí, jak puk dostat do
branky, jak přecišlit obranu ... A na-
jednou - gól!

Mužstvo, které dává góly, je mužstvo plně dobrých hráčů a nejen individuálně dobrých, ale i sehraných hráčů. Hráčů, kde jeden myslí na druhého, jak mu přihrát na bránu, aby už tam puk konečně spadl. Mužstvo, které střílí, střílí a střílí po nádherných nahrávkách je to, které myslí jen na jediné - gól! Naším cílem je dodávat našim partnerům včas kvalitní zboží a služby. A ne jen jednou, ale stále. Tak jako v hokeji, když se to podaří budeme hvězdným týmem. Hvězdný tým vzniká na naší ochotě hrát v týmu, podle pravidel a na branku! Je jenom na nás, zda budeme hvězdným týmem.

Webové stránky TERNO



www.terno.org



www.ternocolour.cz



www.terno-shop.cz

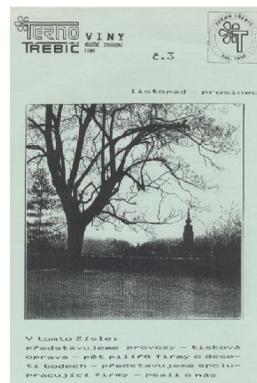
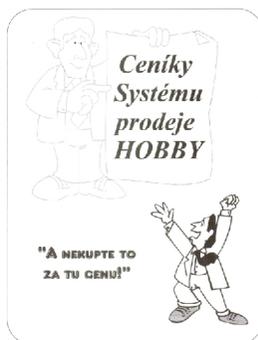


www.vasina.eu



Povodeň 2006

Tiskové materiály TERNO



Začalo to v Třebíči

Zákonné změny v roce 1988, tedy v době těsně před změnou poměrů, začaly umožňovat drobné soukromé podnikání a jejich využití nedalo na sebe dlouho čekat. Pro rodinu Vašinovu prázdniny toho roku znamenaly přípravu prvního svobodného podnikání.

Malá zcela zdevastovaná prodejníčka v asanačním pásmu znamenala jedinou možnost jak začít opravdu svobodně a ve větším. Do této doby bylo TERNO jen „malým“ zelinářstvím, kdy vypěstované bylo prodáváno na městském trhu. V této malé prodejně se víra v budoucnost pojila s nezměrným úsilím a tak na začátku září bylo možno otevřít první soukromou prodejnu. Hrdý název TERNO jen demonstroval tuto sílu - víru a naději v dobrou budoucnost podnikání všech členů rodiny.

Úspěch v tehdy zcela neuspokojené prodejní síti byl nad všechna očekávání. Terno bylo Terno. TERNO - Zahradnické výrobky, výpěstky a potřeby, jak znělo oficiální povolení, bylo známo po celém okolí. Brzy bylo nutno prodejnu více a více zásobit, vlek za osobní vůz přestával stačit a tak bylo nutno najít nový dopravní prostředek. Jím se stal starý autobus. Přivážel květináče z pálené hlíny, stejně jako stromky, brambory, směsi a další potřebné zboží.

První zaměstnanci, spíše první odvážlivci, brzy vytvořili velmi silný a družný kolektiv, kdy na společně

pracovní i nepracovní zážitky se vždy dlouho a živě vzpomínalo. Prodavačky, posléze vazačky květin v nově zbudované vazárně slavnostních a smutečních vazeb, řidiči a další obětaví pomocníci, ti všichni měli podíl na úspěších a rychlém rozvoji firmy. A tak mohl být koupen další dům s nevyužitou prodejnou v níž byla zřízena květinová síň. Záhy bylo zřízeno sklenářství, kde se začaly prodávat metry a metry skla pro celou Vysočinu. Posléze přibývaly další a další činnosti.

Rok 1988 byl začátek, který umožnil v následujícím roce 1989, opravdový vstup do světa svobodného podnikání. V září roku 1988 započala éra TERNO.



Znak mateřské firmy.

1988 - 2008

TERNO Program hobby

Petříl naťová kadeřavá
Zahradnické balení



Uznané osivo

Perzel naťová kadeřavá

Výsev časné na jaře, koncem léta nebo na podzim do řádku vzdálených 10 - 15 cm od sebe.
Může se i urychlovat v květináči či ve skleníku. Nať je mimořádně bohatá na vit. C.

Obsah: 4,5g
Použitelnost do r. 2009

Dodavatel:
Josef Vašíňa - Terno Třebíč,
V. Nezvala 9
PSC 674 01 tel. 568 446 480



TERNO - plant

novinka mezi hnojivy



drží si se o rostlině dobře postaral, magsá hnojivo glauk obstarat



TEXTIL
OBUV
KABELKY
SUPERCENA

SAKA
KOŠILE
VELKÁ
SLEVA

KUFRY
RIFLE
ČEPICE
BRÝLE

HODINKY
KVĚTINY
KABELKY
OBUV



MODERNÍ KOUPELNOVÉ STUDIO

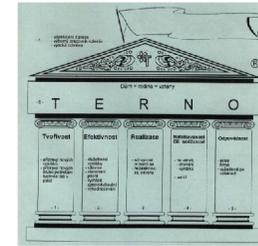
VIVA TŘEBÍČ Komunální volby 2006

VELKO OBCHOD PAPIREMI

UKÁŠ VELKOOBCHOD TĚPÁNÍ, SVĚTLA, HŘÍVÁNÍ, KOTELNÁŘSKÉ PRÁCE, HŘÍVÁNÍ, KOTELNÁŘSKÉ PRÁCE, HŘÍVÁNÍ, KOTELNÁŘSKÉ PRÁCE

OŠEVY PETR technické a průmyslové

NEJVEŠÍ NABÍDKA PÁNSKÝCH OBLEK V REGIONU



www.terno.org info@terno.org
Tel. 568 842170 fax 568 840457
Kontaktní písemná adresa:
TERNO, V. Nezvala 5/9, Třebíč

